



# CONVOCATORIA MERCADO DE LA TIERRA 2016

## 6º FESTIVAL MÚSICA DE LA TIERRA

Música de la Tierra a través de su mercado, busca poner en valor los productos del campo, el desarrollo sostenible, el consumo responsable y el trabajo artesanal y creativo de organizaciones y personas, que producen en base a materias primas de Uruguay y países de la región.

**FECHA DEL EVENTO:** 12 y 13 de noviembre

**LUGAR:** Parque de Jacksonville, Ruta 8 km 17,500

**HORARIO DEL MERCADO DE LA TIERRA:** de 12:00 a 23:00 h

### **1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTAS:**

- Los candidatos deberán descargar el formulario desde la página web del festival: [www.musicadelatierra.org](http://www.musicadelatierra.org)
- El formulario deberá ser enviado a la casilla [musicadelatierra@duo.com.uy](mailto:musicadelatierra@duo.com.uy) con el asunto "MERCADO y el nombre de la propuesta. Ej: MERCADO – Música de la Tierra.
- Junto al formulario se deberán enviar un máximo de 5 fotografías, representativas del/los producto/s a presentar durante la fiesta.

### **2. PLAZO Y SELECCIÓN DE PROPUESTAS:**

- El plazo para recibir propuestas vence el **31 de agosto de 2016**
- Los curadores del mercado darán a conocer las propuestas seleccionadas el 9 de setiembre de 2016

### **3. SECTORES:**

El Mercado estará dividido en sectores de acuerdo a las categorías descritas en este documento. Luego de seleccionadas las propuestas que integrarán el Mercado 2016, se le enviará a los expositores un mapa en el que se indicará el sector correspondiente a su categoría para la elección del lugar.

#### **4. CATEGORÍAS ELEGIBLES**

Se valorarán para la selección de los stands que conformarán el Mercado de la Tierra 2016, propuestas que integren las siguientes categorías:

##### **A. Alimentos:**

- Frutas y verduras orgánicas
- Productos orgánicos envasados.
- Quesos artesanales
- Conservas y dulces artesanales
- Vinos y licores
- Cervezas artesanales
- Panificados artesanales
- Aceites de oliva
- Chocolates artesanales
- Especias y granos
- Café y té orgánicos
- Miel orgánica

##### **B. Indumentaria y diseño.**

Se valorarán especialmente propuestas realizadas con:

- Cuero
- Lana
- Algodón orgánico
- Fibras naturales
- Cardo
- Madera
- Cerámica
- Plata y alpaca

##### **C. Tradición.**

- Ropa de campo
- Talabartería
- Accesorios
- Materas
- Mates
- Tientos

- Monturas
- Calzado de cuero
- Arados
- Braseros
- Utensilios para el asado
- Mantas y ponchos

#### **D. Sustentabilidad**

- Prendas u objetos realizados a partir de materiales reciclados
- Filtros de agua
- Paneles solares
- Energías renovables
- Composteras
- Sistemas de construcción ecológica

#### **E. Productos cosméticos naturales**

- Jabones artesanales
- Aceites
- Cremas
- Productos cosméticos naturales en general.

### **5. ESPACIO ASIGNADO:**

Las propuestas seleccionadas tendrán un espacio asignado por stand de 2 m x 1.50 mts. Cada stand incluye: una mesa de 1.80 x 0.60 mts y dos sillas.

\* Los expositores podrán llevar mobiliario propio para el stand respetando el espacio asignado.

\*\* No se puede exhibir productos ni publicidad fuera del stand.

### **6. SERVICIOS INCLUIDOS EN EL PRECIO DEL STAND:**

- Electricidad
- Seguridad 24 h
- Limpieza
- Difusión (mención del expositor en las redes sociales del festival)
- Espacio para uso exclusivo de expositores que contará con agua fría y caliente, microondas, área de comedor

- Equipo de producción asignado para atender las necesidades de cada stand durante el evento.
- Bolsas de papel

### **7. PRECIO Y CONDICIONES:**

- El precio del stand será de \$6500 + IVA, corresponde a los dos días que dura el evento e incluye todos los servicios mencionados anteriormente.
- Los seleccionados tendrán tiempo de realizar el pago del stand hasta el lunes 10 de octubre inclusive.
- El expositor podrá elegir su lugar en el mercado (dentro del sector correspondiente), luego de haber efectuado el pago.
- Si el pago del stand es efectuado antes del 30 de setiembre, habrá una bonificación del 10% sobre el precio del stand.