



**MANIFIESTO DE SOSTENIBILIDAD
MÚSICA DE LA TIERRA**

El plan de sostenibilidad del Festival Música de la Tierra está diseñado como una hoja de ruta para celebrar el encuentro con la tierra y la cultura bajo la premisa fundamental de que su realización deje huella en las personas y no en el planeta.

Este documento refleja el compromiso necesario de las personas y organizaciones involucradas en el festival, para repensar y transformar su accionar por el desarrollo sostenible.

Compartimos este material con el deseo que seas parte de la fiesta con esta visión y que sirva como fuente de inspiración para sumarte a la transformación y al cambio cultural que el planeta necesita.

Nos importa que:

-  Conozcas la visión de Música de la Tierra.
-  Tengas a mano herramientas que te permitan involucrarte en hábitos ecoamigables en tu vida diaria.
-  Puedas contagiar a más personas en acciones respetuosas con el planeta.

Sostenibilidad

Nos inspira esta definición.

“La sostenibilidad consiste en diseñar las comunidades humanas de manera que su estilo de vida, sus negocios, su economía, sus estructuras físicas y su tecnología, no interfieran con la capacidad inherente de la naturaleza de generar y sostener la vida en el planeta”.

Fritjo Capra

Nuestra visión.

**Conocé las palabras
claves que nos guían:**

SOSTENIBILIDAD

En Música de la Tierra estamos convencidos del caudal creativo que tenemos las personas para mejorar el mundo.

Por eso buscamos impulsar y amplificar proyectos inspirados en la tierra que trabajen por el desarrollo sostenible, en la preservación de la biodiversidad de nuestros territorios, el bienestar social, la producción y el consumo responsables.

Creemos en un mundo colaborativo y equitativo, que genere aprendizajes colectivos y relaciones de confianza entre las personas.

Visibilizamos emprendimientos que crean desarrollo local y diseñan sus procesos productivos de forma circular y sostenible.

Creamos encuentros de calidad que dejan huella y conectan con la naturaleza, el patrimonio cultural y con nuestra sensibilidad artística y creativa.

Trabajamos para que cada vez más personas tengan información de calidad que les permita tomar decisiones para elegir un estilo de vida más sostenible en armonía con la naturaleza.

Buscamos desarrollar un turismo cultural sensible, que valore las identidades locales, la biodiversidad de los paisajes y se haga cargo del impacto que genera en su paso por los territorios.

CULTURA

“Cultura” proviene del latín “cultus” que significa “cuidado del campo o del ganado”.

El origen de la palabra remite así al paso del tiempo, a la transmisión de saberes, a la observación de la naturaleza, al contacto con la tierra y su biodiversidad.

Música de la Tierra entiende que la preservación, difusión y puesta en valor de los principales componentes del patrimonio cultural material e inmaterial local, son gestos que en la actualidad tienen un fuerte valor ecológico.

La diversidad de paisajes, la originalidad de la geografía, las características del clima y de las formas de desarrollo de las civilizaciones a lo largo de los siglos, inciden en la construcción de las identidades culturales de los pueblos.

La identidad cultural es un concepto por naturaleza móvil y cambiante, que hoy se encuentra en la base de la problemática del desarrollo. El fenómeno de la globalización lleva en su ADN como premisa la homoigenización cultural y la consiguiente pérdida de diversidad.

Como sucede con los bosques nativos, resulta primordial distinguir y preservar aquellas especies que componen nuestra cultura, que nacen y se desarrollan en nuestro territorio, en nuestros paisajes, que nos dan arraigo, abrigo, sentido, diálogo, historia y nos permiten proyectarnos hacia el futuro como individuos particulares.

La música como arte aglutinante de los pueblos, representa una marca fuerte de identidad cultural de naciones y regiones. Es así como casi todos los países del mundo se pueden describir a través de su música.

En 2015, la Unesco, haciendo referencia a los objetivos proclamados por la ONU en la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030, afirma que “la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad” y enfatiza que “sin cultura no hay desarrollo sostenible”.

TIERRA

“Al ser una misteriosa cáscara, la Tierra es frágil. Hoy nos dedicamos a explotarla brutalmente, a desgastarla y, a base de ello, a destruirla por completo.

De la tierra nos llega el imperativo de cuidarla bien, es decir, de tratarla con esmero (...). Las catástrofes naturales son la iracunda respuesta de la tierra a la falta de escrúpulos y a la violencia humanas. Hemos perdido por completo la veneración a la tierra. Hemos dejado de verla y de oírla” (Byung-Chul Han)

Música de la Tierra es una invitación a escuchar a la Tierra en colectivo para volver a conectar con su belleza intrínseca y profunda, con su inconmensurable poder creativo, sanador y regenerativo.

Por eso hacemos “el festival de la Tierra”, así lo bautizó con acierto desde el inicio el público. La palabra “música” es en nuestro nombre una bella metáfora. Representa lo que la tierra ofrece en todas sus formas: el canto de los pájaros, el follaje de las plantas, la presencia de los animales, los cielos estrellados, el sonido de los grillos, el croar de las ranas, el rasgido de la guitarra, el abrazo del amigo, el canto colectivo, el calor del fogón. En el silencio de estos dos años, reafirmamos que el corazón de este festival es la comunidad que se reúne para celebrar su vínculo con la tierra. Se materializa en forma de red tomando diferentes caminos creativos en cada uno de nosotros. A veces se convierte en música, otras en libros, objetos, alimentos, poesía, acciones, emprendimientos, soluciones o ideas sustentables.

Buscamos difundir proyectos sustentables y creativos que se propongan mejorar la calidad de vida de las personas, el planeta y su biodiversidad.

Queremos difundir proyectos artísticos y culturales innovadores que encuentran en la tierra su fuente principal de inspiración, proponiendo lecturas personales y contemporáneas.

MÚSICA

No parece tan descabellado afirmar que somos música. Desde épocas muy lejanas y primitivas, al menos desde el Paleolítico medio, alrededor de 50.000 años antes de Cristo, hay evidencias de la existencia del canto colectivo y del uso de instrumentos musicales.

La música es ritual y como arte aglutinante de los pueblos, representa una marca fuerte de la identidad de países y regiones. Casi todos los pueblos se pueden describir a través de su música. Se trata de un patrimonio intangible que nos da forma y arraigo.

El musicólogo e investigador uruguayo Lauro Ayestarán, afirma que “el mapa musical folklórico, de lo que entonces era la Banda Oriental del Uruguay, antecedió a la revolución de Mayo de 1810 y se forjó con anterioridad a los límites políticos en América Latina”. Señala que “los grandes cancioneros cabalgan por encima de la geografía. Y los grandes cancioneros son las reales unidades musicológicas, aún más que las razas, las naciones o los simples ámbitos geográficos”.

Música de la Tierra busca poner en valor ese patrimonio musical compartido entre Uruguay, Brasil y Argentina, reuniendo acreadores cuyas obras tienden puentes y trascienden fronteras, haciendo de la identidad un concepto móvil e innovador, proponiendo lecturas personales y nuevas, que proyectan nuestras músicas al futuro, sin desconocer sus raíces.

Sentimos que la tarea que llevamos adelante desde hace 13 años, tiene un valor ecológico y reafirmamos nuestra convicción de continuar trabajando por la preservación de nuestro monte nativo musical y por las especies que lo componen, ofreciéndonos arraigo y forma como sociedad.

PAISAJE

Somos en parte el paisaje que nos vio crecer. Los cerros, el mar, el campo, la ciudad inciden en quiénes somos, cómo pensamos, creamos, percibimos y nos relacionamos.

Los paisajes forman parte del ADN de la identidad cultural de los pueblos que habitamos. En este sentido, el arte y los paisajes están íntima y sensiblemente ligados. La nostalgia del tango tiene que ver con el río, la música del altiplano con la magestuosidad de la montaña y la chamarrita con la alegría del encuentro de las fiestas del campo.

Música de la Tierra busca difundir proyectos artísticos y culturales innovadores que encuentran en la tierra y sus paisajes su fuente de inspiración. Creemos en el poder que tiene la obra artística como herramienta de sensibilización para promover formas de relación con nuestros paisajes más respetuosas, más armoniosas y más sutiles.

Vale la pena preguntarnos cuál es la huella que estamos dejando en nuestro tránsito por los paisajes que decidimos habitar. ¿Estamos entendiendo su identidad, su cultura local y biodiversidad? ¿Nos visualizamos como una pieza más de un ecosistema complejo y rico donde habitan otra cantidad de seres vivos? ¿O nos autopercebimos como protagonistas de un paisaje al que vinimos a modificar a nuestra imagen y semejanza?

La pandemia hizo que muchas personas fueran en busca de la naturaleza. ¿Pero estamos preparados para autopercebirnos naturaleza? ¿Y para ensamblarnos en armonía con ella como un animal más, dentro de un complejo y biodiverso ecosistema?

CREATIVIDAD

La mayoría de nosotros tenemos el recuerdo de ser niños con una imaginación frondosa. En la rutina de nuestros juegos las fantasías brotaban cada día como una fuente inagotable de imágenes que nos permitían habitar mundos nuevos. Las piedras eran dragones, los amigos superhéroes y las mascotas personajes mitológicos o hadas salvadoras. Algunos incluso tuvimos amigos imaginarios, a los que había que saludar cada mañana y servirles la leche con jarra y todo.

De grandes, son pocos los lugares donde canalizar esa creatividad sin parecer un chiflado. El arte es sin duda uno de ellos. Pero para quienes no se dedican al arte, esa naturaleza creativa, aunque silenciada, sigue pulsando.

Todos somos seres creativos, y si recurrimos a la fuente inagotable de imaginación que somos para hacer de este mundo un sitio mejor para nosotros y para las generaciones futuras, el mundo mejora.

Música de la Tierra es precisamente un espejo de ese potencial creativo que tenemos las personas. Reúne a decenas de emprendedores, productores, investigadores, empresas, organizaciones y artistas que trabajan para hacer de nuestras vidas sitios más amables, más bellos, más sostenibles y más empáticos.

MICELIO

Música de la Tierra se percibe como una red, como un tejido colectivo de personas y organizaciones que se nutren a través de diálogos e intercambios. De esta manera, inspirados en la tierra, trabajan de forma horizontal y colaborativa forjando relaciones de confianza.

Exactamente así funciona el micelio. Se trata de una red subterránea compuesta por finos hilos que hacen posible la conexión entre las plantas, ofreciéndoles nutrición y alertándolas de peligros. Al asociarse con las raíces de los vegetales forman micorrizas que se vuelven beneficiosas para la red en su conjunto. Esta red que los científicos han denominado “la internet de la tierra” permite que las plantas se comuniquen, se nutran y se ayuden unas a otras a lo largo de su vida.

¿Qué es hoy Música de la Tierra?

Música de la Tierra es una plataforma cultural de efecto multiplicador y visión de triple impacto, que desde 2011 trabaja para poner en valor el patrimonio natural y cultural del país y difundir emprendimientos, organizaciones, creadores, experiencias e iniciativas comprometidas con el desarrollo sostenible y cultural.

Buscamos sensibilizar, informar y generar conocimiento sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible, el consumo responsable, el cuidado de la tierra y el agua, la preservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural del Uruguay en un contexto de región.

En cada edición el festival genera contenidos e instancias de encuentro, formación y sensibilización en distintos formatos para su comunidad.

En este sentido, el proyecto adhiere a los 17 objetivos y sus 169 metas y contribuye de forma directa con los ODS 5, ODS 12, ODS 13, ODS 15 y ODS 17 que propone la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Para la edición 2023 nos proponemos concretar el primer festival sostenible del Uruguay con enfoque de triple impacto.

Este desafío implica la elaboración de un plan que va mas allá de la carbono neutralidad en el evento. Supone el diseño de una cadena de valor sostenible que permita generar valor ambiental, social y económico a partir de relaciones de confianza, creación de oportunidades de alianzas para el bien común, con gran énfasis en el desarrollo local.

Según PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente) un evento sostenible es "aquel evento diseñado, organizado e implementado de manera que minimice los potenciales impactos negativos y deje un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados..."

Para ello, Música de la Tierra se propone impactar en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza a partir de acciones estratégicas, lo que implica que a partir del planteamiento de objetivos por área, establecemos métricas de valoración que nos permitan evaluar y reportar nuestros resultados.

Valores que nos guían

Valorización del patrimonio cultural y natural.

La conservación del ambiente y la biodiversidad son pilares fundamentales en la gestión de Música de la Tierra. Estamos comprometidos con la realización de un festival carbono neutral. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y compensar aquellas emisiones que no hemos podido evitar trabajando para ello en conjunto con proyectos ambientales desecuestro de carbono.

Música de la Tierra cultiva los ámbitos de desarrollo artístico y humano y la puesta en valor de nuestra identidad cultural. Buscamos propiciar la construcción de ciudadanía responsable, diversa, inclusiva y comprometida con el desarrollo sostenible.

Gestión humana que promueve la sensibilización y el desarrollo de talento.

Proponemos oportunidades de sensibilización, capacitación y desarrollo profesional en diversas áreas y en temas de sostenibilidad. Propiciamos un ambiente de trabajo cálido, humano y seguro.

Gestión de calidad y experiencias transformadoras.

Perseguimos la excelencia en cada uno de los servicios para favorecer la experiencia de usuarios, públicos y audiencias. Buscamos dejar huella en cada participante para propiciar la transformación individual y colectiva para el desarrollo sostenible. Implementamos un sistema de mejora continua en la búsqueda de la superación de resultados en cada edición.

Cadena sostenible de suministro.

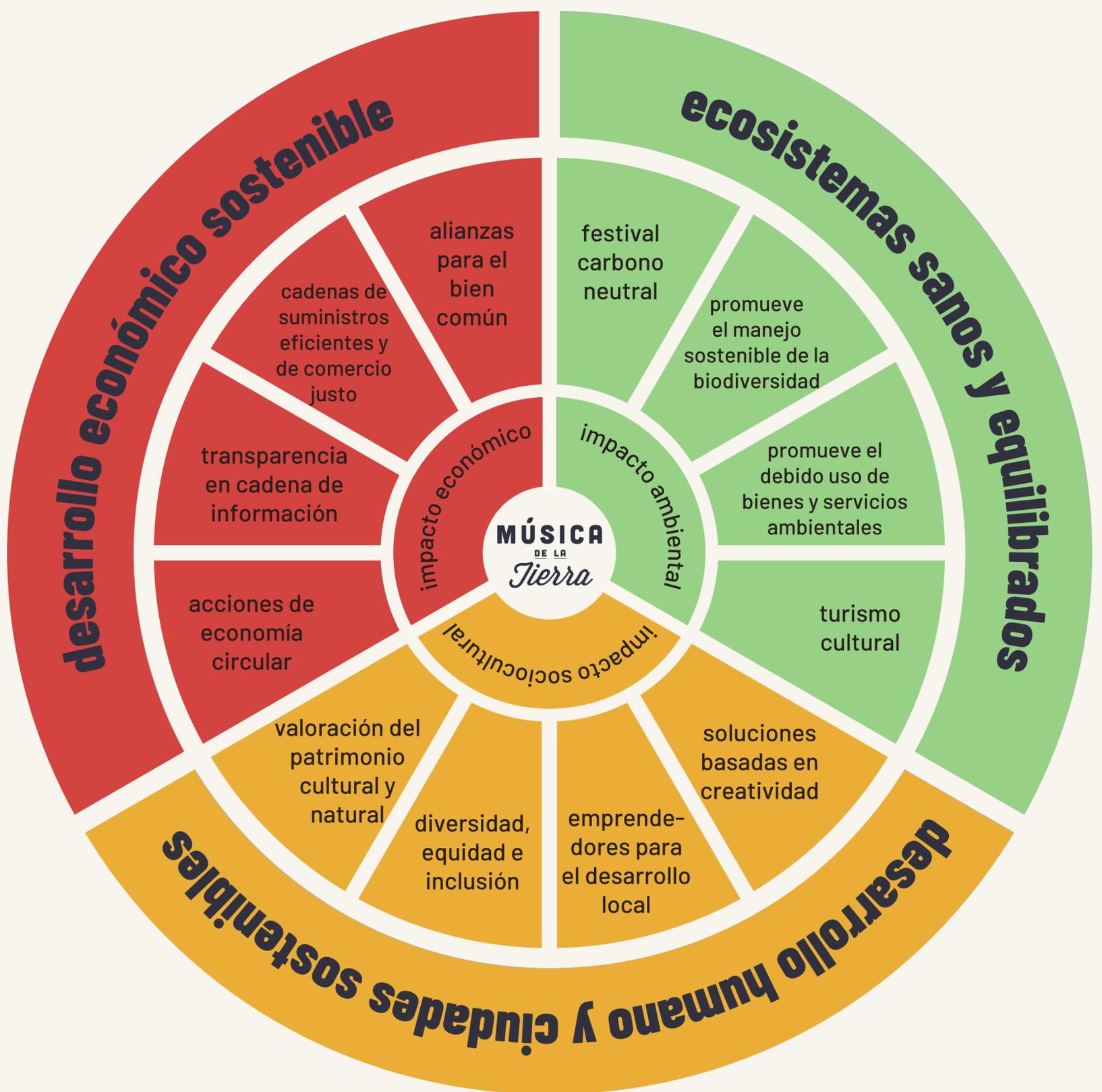
Todas las compras y contrataciones de servicios en el festival se generana partir de una búsqueda con estándares de inclusión preestablecidos donde se prioriza el compromiso con la sostenibilidad de cada proveedor.

Se estima previamente la elaboración de productos y la generación de emisiones lo que permite implementar un plan de gestión de residuos responsable, incentivando la economía circular.

Compromiso por el desarrollo local.

Propiciamos el desarrollo económico y social local. Priorizamos la compra de productos de proveedores locales y familiares.

Nuestra mirada de triple impacto a la hora de diseñar y hacer



Ecodiseño Música de la Tierra



La mirada de impacto implica diseñar, planificar y ejecutar acciones de forma sostenible pero también medir para gestionar mejoras. Entendemos el camino de la sostenibilidad como un proceso, un aprendizaje y un compromiso colectivo. Estamos comprometidos con hacer cada año un festival más sostenible y sabemos que para lograrlo es preciso que cada espectador, artista, expositor, aliado, auspiciante y proveedor sumen su compromiso a este proyecto.

Huella de carbono



Música de la Tierra se propone ser un evento carbono controlado, lo que significa que gestiona su huella de carbono. Es decir mide, toma acción para mitigar y compensa su huella. Para cumplir con este objetivo se han implementado una serie de medidas para reducir y compensar la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos durante la fiesta, de modo que las emisiones totales, luego de la compensación asumida por el proyecto, sean iguales a cero.

La huella de carbono es un indicador ambiental que integra el impacto producido al medio ambiente, producto de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), generadas por las actividades realizadas en el festival. Involucra consumo de energía eléctrica, combustibles fósiles, transporte de bienes y personas, generación de residuos, entre otros.

La estrategia de Música de la Tierra para medir su huella incluye acciones de planificación, ecodiseño, economía circular, medición y verificación por parte de auditores externos de la huella de carbono del evento. Pero a pesar de los esfuerzos por reducir al máximo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), no es posible evitar todas las emisiones, por eso surge la necesidad de incorporar acciones de compensación a partir de proyectos de secuestro de carbono.

Así es como nace el bono verde CreaTierra, una iniciativa de conciencia climática que reúne a las organizaciones, emprendedores y públicos que participan de una actividad,

para ser parte de la neutralización de emisiones de GEI a la atmósfera. El festival es un evento gratuito y abierto a la comunidad y para hacerlo sostenible necesita de la colaboración de todas las personas que se sumen a la fiesta.

En el caso de Música de la Tierra se trata de una donación voluntaria que será destinada íntegramente a la financiación de los costos derivados de la implantación del plan de sostenibilidad de la fiesta, la gestión de residuos, la medición de la huella de carbono, la compra y plantación de árboles nativos, con el objetivo de colaborar con el proyecto de restauración ecológica que lleva adelante la dirección del Parque Roosevelt en colaboración con ONGs y colectivos ambientalistas del departamento de Canelones.

Cada persona que colabore a través de este bono, recibirá una insignia reconocimiento por parte de la organización y la invitación a ser parte de las jornadas y actividades de reforestación en el Parque Roosevelt que tendrán lugar en meses posteriores a la fiesta.

Cómo lo hacemos

Antes del festival

-  **Alianzas de impacto.** Trabajamos para encontrar los socios que compartan nuestra visión y generar alianzas para aumentar el impacto de nuestras acciones.
-  **Búsqueda de ecoemprendedores.** A través de una cuidadosa curaduría, invitamos a diversos emprendedores para integrar el Mercado CreaTierra. Cada año más de 100 emprendedores de los sectores de alimentación, diseño, cosmética, botánica, indumentaria e industrias creativas suman valor a nuestro mercado.
-  **Cadena de suministros sostenibles.** Priorizamos las contrataciones de servicios que dispongan de políticas o prácticas sostenibles.
-  **Compras kilómetro cero.** Se priorizan las compras y contrataciones de bienes y servicios que provienen de emprendedores de cercanía, para minimizar traslados evitables.
-  **Espacios verdes públicos.** El acceso al festival es libre y gratuito, en un marco natural que propicia el contacto con la naturaleza. La implantación de estructuras y zonas transitables se diseñan con el criterio de cuidar, apreciar e integrar el entorno natural, minimizando al máximo el impacto.
-  **Programación diurna a cielo abierto.** El 100% de la programación se realiza a cielo abierto y el 75% en horario diurno lo que contribuye a la disminución de consumo energético.

-  **Comunicación ecoamigable.** Música de la Tierra no usa papel en su comunicación. Toda nuestra folletería es digital. La programación y otros materiales de comunicación los podrás descargar a través de códigos QR.
-  **Capacitaciones de equipos.** Todo el equipo de Música de la Tierra, en las diversas áreas de producción adhieren al desafío de hacer un evento sostenible y en áreas específicas se capacitan para la implementación de nuestro protocolo.
-  **Fomento de la microeconomía local.** Nuestro proyecto de gastronomía sostenible prioriza las compras a productores familiares locales.
-  **Promovemos la movilidad sostenible.** Ponemos a disposición la información de transporte público colectivo y rutas existentes y seguras para bicicletas (bicisendas y ciclovías). Para quienes deciden acceder en vehículos particulares, sugerimos compartir los traslados para minimizar su uso. Te invitamos a conocer el servicio de BONDIT, que te lleva al festival en camionetas compartidas de forma segura y a un precio super conveniente.
-  **Ecoestaciones.** Diseñamos un plan de gestión de residuos que ubica estratégicamente ecoestaciones de tres contenedores diferenciados (reciclables, compostables y residuos mezclados) para facilitar la segregación en origen.
-  **Viandas, vasos y cubiertos.** Invitamos a los públicos a asistir con viandas, vasos y cubiertos reutilizables para disfrutar de la oferta gastronómica minimizando residuos.

Durante el festival

-  **Consumo energético.** Medimos el consumo energético a partir del estudio de las cargas ofrecidas y consumidas en cada uno de los espacios.
-  **Implantación y logística sostenible.** El montaje de estructuras y servicios, se realiza a partir de una planificación que minimice el impacto en el ambiente. Cada servicio, escenario y otras estructuras se ubican en el predio, contemplando los impactos y riesgos ambientales así como la circulación y seguridad de los públicos.
-  **Tecnología de bajo consumo.** Se solicita a los proveedores la utilización de equipamientos y materiales justos y necesarios para el buen desarrollo del evento y la utilización de equipos de bajo consumo. La iluminación artificial nocturna del parque y la que se refuerza por parte del festival es 100% LED.
-  **Espacios adaptados para personas de movilidad reducida.** Se dispondrá de plazas de estacionamiento para vehículos identificados para personas con movilidad reducida.
-  **Reducción de contaminación sonora.** Buscamos disfrutar del paisaje sonoro que nos ofrece la naturaleza y también conectar con la música. Por eso la música solo está presente cuando nos disponemos a escuchar a nuestros artistas en los escenarios. No usamos “música ambiental” o “música de fondo”.
-  **Pet friendly con responsabilidad.** Las mascotas son bienvenidas acompañadas de tutores responsables. Las concentraciones de personas, la música, las luces y en general el cambio de entorno genera situación de estrés en perros y animales. Sugerimos evaluarlo y actuar con responsabilidad en caso de que decidas ir al festival con tu mascota.

-  **Gastronomía local y sostenible.** La experiencia “Gastronomía Sostenible” está diseñada bajo un enfoque circular “de la tierra a la tierra”. Abarca la selección y cosecha de materias primas (provenientes de productores familiares, agroecológicos y de cercanía), traslado y medición de huella de la carbono, diseño y elaboración gastronómica, gestión de residuos y creación de alianzas para alcanzar desperdicio cero. Bajo un enfoque de triple impacto, el modelo derrama valor a todo el ecosistema de empededores y consumidores, logrando así cerrar el círculo.
-  **Educación ambiental en ecoestaciones.** Como facilitadores ante la toma de decisiones de los usuarios. Esta iniciativa fortalece el consumo responsable de las personas y garantiza el mayor porcentaje de recuperación de materiales para compostaje o reciclaje.
-  **Ahorramos agua.** Se procura hacer un uso eficiente del consumo de agua, para lo que se dispondrá una fuente planificada, ajustada a las necesidades de la producción gastronómica.
-  **Talleres.** Ofrecemos mas de 50 talleres públicos diversos orientados a la transmisión de experiencias creativas y artísticas y desarrollo de prácticas sostenibles, de economía circular y cuidado ambiental.
-  **Organizaciones sociales.** Abrimos espacios en el festival para que las organizaciones sociales nacionales interactúen con los públicos difundiendo su propósito.

Después del festival

-  **Reutilizamos y reciclamos escenografías y señaléticas.** Desde 2013 Música de la Tierra reutiliza su escenografía y usa los mismos soportes para su comunicación en espacios comunes y señalética. Los nuevos materiales que se incorporan en cada edición son concebidos desde el ecodiseño para ser utilizados como insumos de nuevas cadenas productivas luego del festival.
-  **Auditoría externa de huella de carbono.** Auditamos el cálculo vinculado a la gestión de la huella de carbono del festival, con una empresa especializada en cambio climático.
-  **Retroalimentación con públicos y participantes.** Desarrollamos encuestas para conocer información relevante de nuestros públicos, socios y proveedores. Nos importa conocer cómo visualizan nuestras acciones y otros aspectos para mejorar.
-  **Compensación de emisiones.** Nos proponemos ser un evento carbono controlado, lo que significa que gestionamos nuestra huella de carbono. Es decir medimos, tomamos acciones para mitigar y compensar nuestra huella. Para cumplir con este objetivo se han implementado una serie de medidas para reducir y compensar la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos durante la fiesta, de modo que las emisiones totales, luego de la compensación asumida por el proyecto, sean iguales a cero.
-  **Colaboración con Parque Roosevelt.** Música de la Tierra colaborará con el proyecto de restauración ecológica del Parque Roosevelt.
-  **Reportamos.** Reportamos los principales resultados de impacto a todos nuestros grupos de interés.

#Cultura Sostenible

Acompañanos en el desafío

Sabemos que la sostenibilidad es un proceso. No pretendemos tener todo resuelto ni todas las respuestas en el corto plazo. En este sentido estamos abiertos a la experimentación, al diálogo y a la crítica constructiva con la disposición de incorporar lo que vamos aprendiendo y encontrado en el camino.

Hemos descubierto en estos años de trabajo que reflexionar, diseñar y hacer comprometidos con la necesidad de hacernos cargo de nuestro impacto ambiental y social es por momentos agotador, incluso agobiante. Muchas veces las respuestas no son fáciles de encontrar y las soluciones no existen, o por lo menos no están al alcance de la mano.

Se trata de un desafío que demanda permanente deconstrucción y construcción. Por eso la invitación es a sumarte a este proceso con la mente y el corazón abiertos, confiando en los pequeños pasos que sumen a la regeneración del planeta y al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Estamos convencidos que así se marca el trillo que abre la ruta hacia el cambio cultural que se hace urgente abrazar.



MÚSICA DE
LA *Tierra*
#CulturaSostenible

www.musicadelatierra.org

  /musicadelatierra